

## Smitemodel til BLIKFANG

### Sammenhæng:

I forbindelse med Enis-ugen og som "Smartboard"-klasse vil vi have fokus på nye måder at bruge Smartboard programmet på. Eleverne arbejder to og to. Målene (oversat til børnesprog) bliver præsenteret for eleverne inden start.

Mål	Tiltag	Tegn	Evaluering
- at eleverne udtrykker sig i billeder, lyd og tekst i et stop-motion program (Monkeyjam).	- vi skal arbejde med Monkeyjam.	- at eleverne er selvkørende i manøvreringen af programmet.	- en skriftlig evaluering, der handler om deres egen oplevelse af det at være selvkørende samt evaluering af målene i det hele taget.
- at eleverne træner funktionerne i smartboardprogrammet.	- vi arbejder med smartboard programmet.		
- at eleverne lærer at indsætte, importere, eksportere, gemme (formater) og redigere billeder	- vi gemmer billeder i rigtigt format, indsætter osv.		
- at eleverne arbejder med et storyboard	- eleverne laver et storyboard, som arbejdsblad til stop-motion filmen	- at story-board og stop-motion filmen passer sammen.	- klasserespons på produkterne, der tager udgangspunkt i budskab, blikfang og sammenhæng med stop-motion filmen (billedsiden)
- at eleverne bliver fortrolige med "blikfanget" i en reklame.	- vi ser på reklamer – hvad fanger os? - vi laver selv en "reklame" i form af en stop-motion film - reklamen skal have et budskab (slogan) – (dåser og genbrug)	- at eleverne deltager aktivt i samtalen om reklamerne - at vi kan se budskabet i elevernes produkt.	
- at eleverne udvider kendskabet til sproget som virkemiddel.	- vi arbejder med ord med holdning (s.34-35) - vi arbejder med sprogets funktion (formålet med at bruge sproget) (s. 94-95)	- at vi kan se på produktet, at sproget er brugt hensigtsmæssigt.	

<p>- at eleverne øver sig i vurdering af reklamens budskab.</p>	<p>- ser på reklamer og sprogets påvirkning. (s. 56-57) - formålet med en reklame (s. 54-55)</p>	<p>- at eleverne deltager aktivt i samtalen.</p>	
---	--	--	--